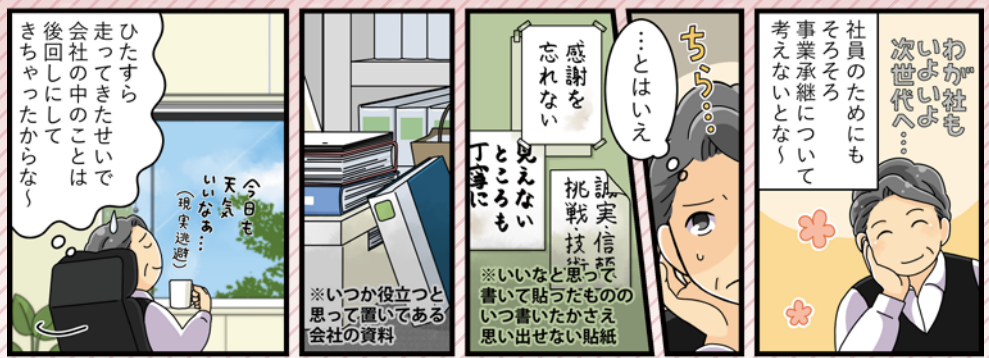
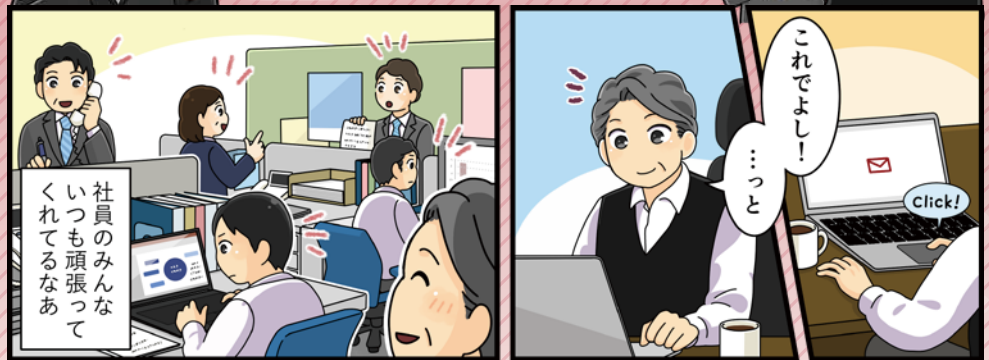


リブランディング 成功への道!!

事業承継がチャンス!!

お金の世界に

言葉ひとつで会社が変わる!?
想いが見える伝え方!!



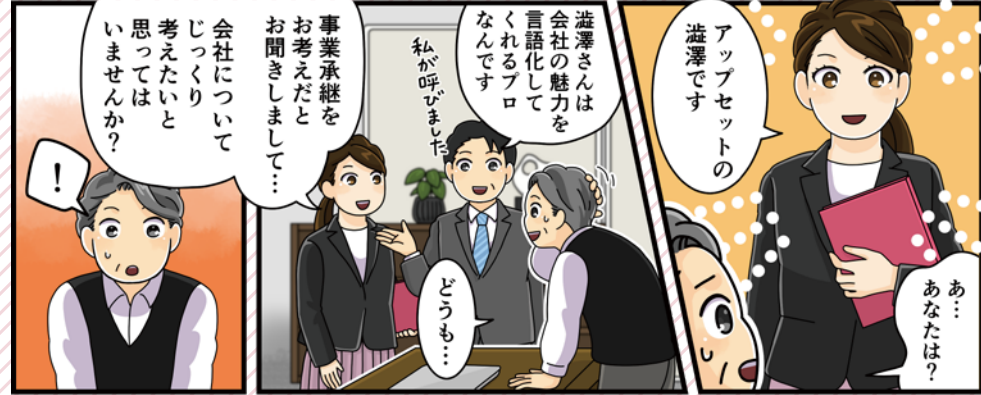
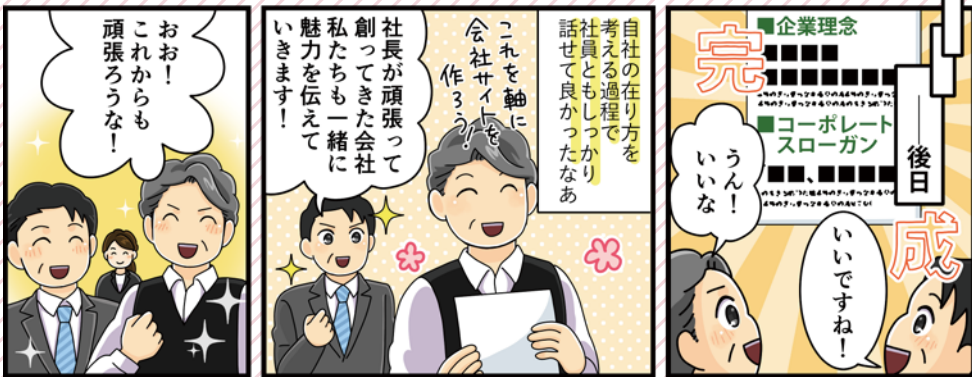
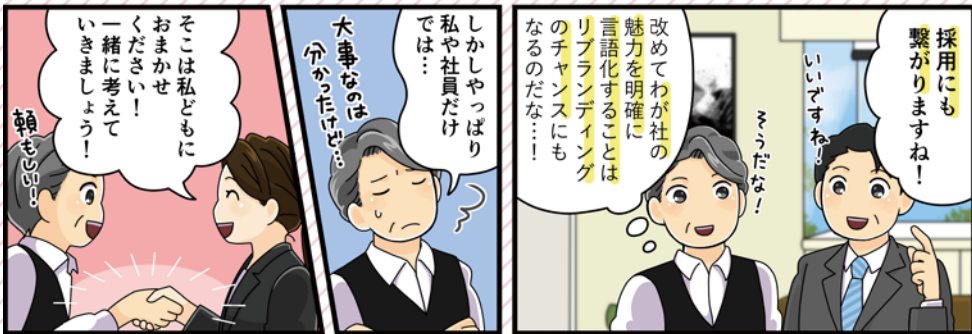
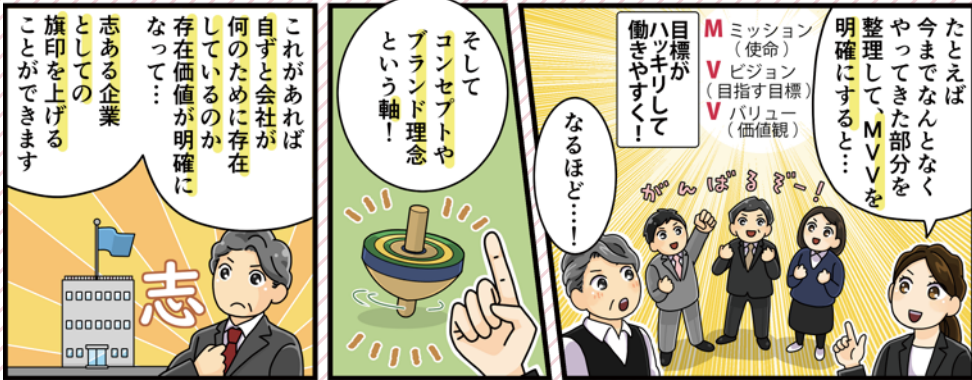
言葉の力で企業を勝利に。

UPNET

<https://upset.co.jp/>

企業が提供する価値を言語化し
経営者の想いが見える化します!!

会社名	アップ・セット株式会社
設立	2004年4月5日
代表取締役	代表取締役 濞澤 直子
資本金	3,000,000円
本社	大阪府大阪市西区北堀江1-6-2 サンワールドビル9F
TEL	06-6556-6285
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ブランディング支援(コーポレートブランディング、理念構築、企業価値の言語化) ■WEBサイトの企画・制作(WEBサイト制作、採用サイト制作) ■広報サポート(WEBサイトの更新、情報発信サポート) ■広報コンサルティング(メディアアプローチ、PR、広報支援)



ロゴが企業の共通言語

ロゴ周りには企業の共通言語
コーポレートメッセージを

企業のビジョンや想いを 形に“らしさ”を表す

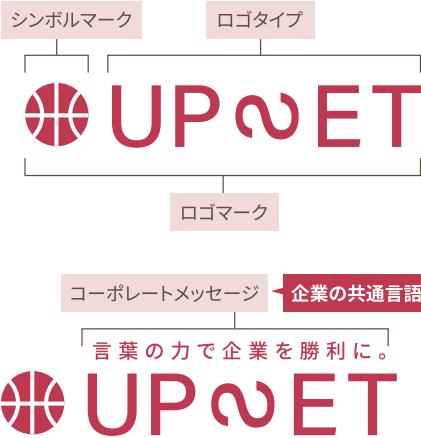


ロゴで 目指す目標やブランド価値を向上するための思いを込めて

ロゴデザインは、見た目のカッコよさだけではなく、企業の強みや提供する価値を抽出した、ブランドエッセンスをもとに制作します。ブランディングにはタグラインが重要な役割を持ちます。タグラインは企業が提供する価値を一言で表したものです。

ロゴ周りには
コーポレートメッセージ!!

ロゴ周りにフレーズが入っているものを見かけることがあると思います。企業によって定義は様々ですが、ブランド理念やコーポレートスローガンを表した、「タグライン」と呼ばれます。タグラインがあるロゴは、企業の意思や決意、どのような価値を提供している企業であるかなど、メッセージが伝わってきます。また、社内で想いを共有することができます。



ブランド軸が支援

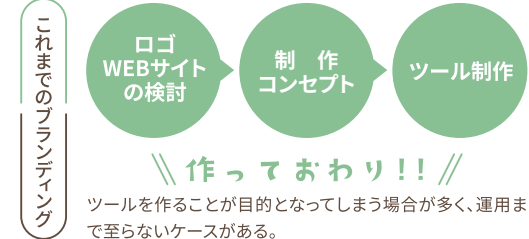
企業活動の根幹を見つめ直し
ゆるぎない土台・軸を創ろう!!

ゆるぎないブランド軸で ブランディングを最速に



そもそも ブランディングってなに?

ブランディングの定義は様々ですが、ロゴをついたり、ツールのデザインを統一することだけがブランディングではありません。「企業の真の強みは」「何を狙っているのか」など、企業姿勢や個性、思いをメッセージとして社内外に明確に示し発信し続ける事がブランディングです。



アップセットのブランディングメニュー

ブランディングの考え方の基礎となる土台づくりから、運用・浸透の出口まで、一貫してサポートします。

- No.1 土台づくり(企業のブランド軸をつくる)
企業のブランドエッセンスを抽出し、共通言語をつくる
- No.2 ツール制作
ロゴデザイン・WEBサイトの制作
- No.3 社外広報部
広報部がない企業の代わりに情報発信

Point04

PR・広報制作

戦略ツールを活用し
ブランド浸透を図る!!

伝え続けることで効果を発揮 戦略ツールの運用をサポート



さらに **ブランド浸透を図るには“伝え続ける”ことが重要です**

伝えたいことは何度も何度も繰り返し、同じ言葉で伝えることでブランド認知に繋がります。ブランディングをツール制作するだけのコストに終わらせないように、制作前のコンセプト設計と制作後の広報活動がポイントとなります。



企業のPR・広報を強力にサポート
PRODUCED BY UPSET
社 広報部 **情報発信力を高め**
『最初に選ばれる企業』
として、ブランディングをサポート

社内で思いを共有し、社外(社会)へ発信していくためには“伝え続けること”が重要です。私たちは御社の代わりに伝える専門部署として、お客様の情報発信をサポートし、企業のブランド力を高め、認知度アップに貢献します。

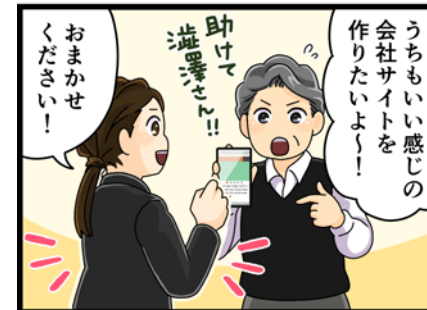


Point03

戦略ツール制作

社内活性化、認知度向上、
売上アップに繋がる!!

ブランド軸を元に戦略 ツール全てに活かす



だから **企業の魅力を最大限に発信**

企業の強みを再認識し、ゆるぎない軸を作ることで、企業価値が真に伝わるツールとなります。その軸を活用することで社内活性化、認知度向上、売上アップに繋がります。

ツール01 コーポレートサイト

家作りに設計や基礎、柱、梁が大切のように、WEBサイトを構築する前に、まずはゆるぎない土台や軸を創ることが大切です。「WEBサイトで何を伝えていくのか」まずは、サイトコンセプトを設計し、基礎をしっかりと固めていくことから始まります。柱や梁は伝えるための「言葉」です。デザインは、好きな色や好きな雰囲気ではなく、ターゲットに沿ったカラー・デザインを提案し、企業の“らしさ”を伝えます。

ツール02 リクルートサイト

採用ブランディングとは、入社希望者が貴社の企業理念や事業活動などに共感し、自社のファンになり、最終的に入社してもらうための活動です。「どのような企業なのか」、その伝え方で応募者の反応が変わるため、コンセプトづくりと表現方法が重要になります。

ツール03 会社案内(パンフレット・動画)

企業や商品・サービスの魅力を最大限に表現するパンフレット、企業PR・採用動画など、ブランド軸を元に企業の“らしさ”を伝えます。